

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn xã Vĩnh Thuận

Thực hiện Kế hoạch số 446/KH-UBND ngày 10/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh An Giang, Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Thuận ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát huy hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn xã theo Quyết định số 1189/QĐ-TTg; trọng tâm là Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; bảo đảm thông nhất trong tổ chức thực hiện từ xã đến ấp.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, các ấp và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của các hệ giá trị; tạo chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động trong xây dựng môi trường văn hóa, gia đình và con người Vĩnh Thuận.

Đưa các hệ giá trị từng bước thấm sâu vào đời sống xã hội; phát huy vai trò của văn hóa, gia đình và con người là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

2. Yêu cầu

Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của cấp ủy, chính quyền; nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu; phát huy trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị và các ấp trong tổ chức thực hiện.

Triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã; tăng cường phối hợp, lồng ghép với các chương trình, kế hoạch có liên quan.

Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ

1. Nội dung của các hệ giá trị

Hệ giá trị quốc gia gồm: hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc; định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước; bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

Hệ giá trị văn hóa gồm: dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học; tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

Hệ giá trị gia đình gồm: âm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh; là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

Chuẩn mực con người Việt Nam gồm: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo; là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

2. Mối quan hệ giữa các hệ giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

a) Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

b) Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời giữ vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

c) Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

d) Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các cơ chế, chính sách bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

Cụ thể hóa, triển khai thực hiện kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa, gia đình và con người phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã.

Rà soát, ban hành hoặc tham mưu ban hành các văn bản thuộc thẩm quyền; kịp thời đề xuất, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách còn bất cập.

Xây dựng, triển khai các chuẩn mực, quy tắc ứng xử, tiêu chí văn hóa phù hợp với từng lĩnh vực, cơ quan, đơn vị và các ấp; lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị văn hóa, gia đình và con người trong các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của xã; bảo đảm kế thừa và phát huy các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

Tổ chức đánh giá kết quả thực hiện, nhân rộng các mô hình hiệu quả; bảo đảm việc thực hiện các hệ giá trị gắn với mục tiêu phát triển bền vững.

b) Cơ quan chủ trì: Các cơ quan, đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân xã và các ấp theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.

c) Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2. Tuyên truyền, giáo dục và nâng cao nhận thức về các hệ giá trị

2.1. Nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa, gia đình và con người, nội dung các hệ giá trị nhằm nâng cao nhận thức về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong tình hình mới; xây dựng hành vi ứng xử văn hóa, hình thành lối sống lành mạnh, chuẩn mực của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.

Tập trung tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến; nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và đất nước.

Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục phù hợp với từng nhóm đối tượng; phát huy hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, báo chí, truyền thông và các nền tảng số trong lan tỏa các giá trị tốt đẹp.

Tăng cường giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, thực hành văn hóa công sở, văn hóa kinh doanh, nếp sống văn hóa trong gia đình và cộng đồng. Lồng ghép truyền thông, giáo dục về các hệ giá trị với chăm sóc sức khỏe Nhân dân.

Lồng ghép tuyên truyền các hệ giá trị trong các chương trình giáo dục các

cấp học, các bậc học; chương trình phát triển văn hóa đọc nhằm định hướng hành vi, lối sống tích cực, nhân văn, văn minh, đẩy lùi tiêu cực.

Cử cán bộ tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, gia đình và các lĩnh vực có liên quan do cấp trên tổ chức.

b) Cơ quan chủ trì:

Trung tâm dịch vụ tổng hợp chủ trì phối hợp với Ban xây dựng Đảng

c) Cơ quan phối hợp khác: Các cơ quan, ban, ngành, xã và các ấp.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2.2. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Triển khai thực hiện Chương trình truyền thông “Gia đình Việt” để tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026-2035 (*khi Sở Văn hóa và Thể thao ban hành, triển khai*)

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội phối hợp với các ấp.

- Cơ quan phối hợp khác: Các cơ quan, ban, ngành, xã và các ấp.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

b) Triển khai Chương trình truyền thông “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026-2035” (*khi cơ quan chủ trì cấp tỉnh triển khai*)

- Cơ quan chủ trì: Công an xã chủ trì phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp.

- Cơ quan phối hợp khác: Các cơ quan, ban, ngành, xã và các ấp.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

3. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội

3.1. Nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

Tổ chức triển khai thực hành các chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư và không gian mạng; phát huy các giá trị yêu thương, tôn trọng, chia sẻ, nghĩa tình, trung thực, bình đẳng, trách nhiệm; lan tỏa, nhân rộng các mô hình hiệu quả; góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, hình thành và phát huy các hệ giá trị phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã.

Lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội của xã; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng nông thôn mới.

Phát huy hiệu quả các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động,

các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao; huy động sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trong xây dựng, thực hành các hệ giá trị; bảo đảm quyền tiếp cận công bằng đối với các điều kiện để thực hành hệ giá trị, nhất là các nhóm yếu thế và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Tăng cường công tác phối hợp giữa Gia đình – Nhà trường – Xã hội để triển khai, định hình và thực hành các hệ giá trị trong học sinh, sinh viên. Phát huy vai trò nêu gương của người cao tuổi, người có uy tín, cán bộ, đảng viên và các cá nhân có ảnh hưởng tích cực trong cộng đồng.

Phát triển con người Việt Nam toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong thời kỳ chuyển đổi số, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn; khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự cường dân tộc, khát vọng phát triển, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, đoàn kết và nghĩa tình trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Bảo tồn, phát huy di sản văn hóa và các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; nâng cao khả năng tiếp cận, thụ hưởng các giá trị văn hóa của Nhân dân; gắn kết phát triển văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và hội nhập quốc tế.

Lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị trong cải cách hành chính, các phong trào thi đua yêu nước và công tác thi đua, khen thưởng; xây dựng môi trường văn hóa số, văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa học tập, văn hóa lao động và văn hóa trong hoạt động thể dục, thể thao.

b) Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội phối hợp với các Trường học và các ấp.

c) Cơ quan phối hợp khác: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

- Giai đoạn 2026-2030: Tham gia triển khai chương trình, đề án, các mô hình thí điểm thực hành các hệ giá trị. Tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm, đề xuất triển khai giai đoạn tiếp theo.

- Giai đoạn 2031-2035: Tiếp tục triển khai chương trình, đề án; nghiên cứu, hoàn thiện, nhân rộng các mô hình thực hành hiệu quả.

3.2. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Triển khai lồng ghép nội dung giáo dục về các hệ giá trị trong hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo (*sau khi Sở Giáo dục và Đào tạo triển khai*)

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội.

- Cơ quan phối hợp: Trường học và các ấp.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

b) Triển khai các hoạt động chăm sóc sức khỏe toàn diện (*sức khỏe thể*

chất, sức khỏe tinh thần) và xây dựng văn hóa ứng xử trong các cơ sở y tế giai đoạn 2026-2035 (sau khi *Sở Y tế triển khai*)

- Cơ quan chủ trì: Trạm Y tế
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan và các ấp.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

c) Lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị trong quá trình triển khai các chương trình, đề án, dự án về phát triển nông nghiệp, nông thôn, phát triển ngành nghề nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới (sau khi *Sở Nông nghiệp và Môi trường triển khai*).

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan và các ấp.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

d) Lồng ghép đồng bộ việc triển khai các hệ giá trị với Chương trình phát triển văn hóa doanh nghiệp, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới vào phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng (sau khi *Sở Công Thương triển khai*).

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.
- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa – Xã hội, Các cơ quan, đơn vị có liên quan và các ấp.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

4. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong công tác quản lý, thực hiện, tuyên truyền, giáo dục, theo dõi, đánh giá việc thực hiện các hệ giá trị trên địa bàn xã.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số, thực tế ảo và trí tuệ nhân tạo trong tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, gia đình, giáo dục, thư viện, bảo tàng và thiết chế văn hóa gắn với thực hiện các hệ giá trị; nâng cao hiệu quả tuyên truyền, lan tỏa các hệ giá trị.

Xây dựng, cập nhật và khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu chuyên ngành, dữ liệu về các hệ giá trị; từng bước số hóa tài liệu, tư liệu, hiện vật và các sản phẩm văn hóa tiêu biểu phục vụ công tác quản lý, nghiên cứu, giáo dục và phổ biến các hệ giá trị.

Triển khai bộ tiêu chí khung theo dõi, đánh giá, dự báo xu hướng biến đổi của các hệ giá trị (khi cơ quan chủ trì cấp tỉnh triển khai).

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội.

c) Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan và các cấp theo chức năng, nhiệm vụ phân công.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm theo phân cấp ngân sách và khả năng cân đối ngân sách của địa phương; đồng thời huy động các nguồn lực hợp pháp khác theo quy định của pháp luật; lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan.

2. Các cơ quan, đơn vị được phân công chủ trì thực hiện các nhiệm vụ cụ thể theo Kế hoạch này có trách nhiệm lập dự toán kinh phí, gửi cơ quan có thẩm quyền xem xét, tổng hợp và phê duyệt theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và các cấp tổ chức triển khai các nhiệm vụ, giải pháp Kế hoạch trong lĩnh vực văn hóa, gia đình và các nội dung có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch trên địa bàn xã; kịp thời tổng hợp những khó khăn, vướng mắc và đề xuất cấp có thẩm quyền giải pháp tháo gỡ.

Tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo cấp có thẩm quyền trước ngày 30 tháng 11 hằng năm; tham mưu sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện theo từng giai đoạn và theo hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

2. Phòng Kinh tế

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, phối hợp Phòng Văn hóa – Xã hội, các cơ quan, đơn vị có liên quan và các cấp, tham mưu Ủy ban nhân dân xã bố trí kinh phí để triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

3. Đề nghị Ban xây dựng Đảng

Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hành các hệ giá trị.

Phối hợp với các cơ quan có liên quan nghiên cứu, góp ý, đề xuất chuẩn hóa nội hàm, khái niệm các hệ giá trị; góp ý về cơ sở lý luận, thực tiễn và các nội dung phục vụ theo dõi, đánh giá việc triển khai các hệ giá trị theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Hướng dẫn lồng ghép nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch này vào các cuộc vận động, phong trào; nghiên cứu, xây dựng, triển khai mô hình thực hành các hệ giá trị; tăng cường giám sát, phản biện xã hội, tuyên truyền vận động hội viên và Nhân dân thực hành các hệ giá trị.

5. Công an xã

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai các nội dung về bảo đảm an ninh, trật tự, an ninh văn hóa và an toàn trên không gian mạng theo chức năng, nhiệm vụ được giao và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

6. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền, phổ biến, lan tỏa các hệ giá trị; viết tin, bài định kỳ theo chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Tăng cường tuyên truyền các gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm hiệu quả trong thực hành các hệ giá trị; kịp thời biểu dương, lan tỏa những giá trị tích cực trong cộng đồng.

7. Các phòng, ban, ngành khác và các ấp

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; chủ động lồng ghép các nhiệm vụ, giải pháp vào chương trình, kế hoạch, đề án thuộc lĩnh vực quản lý; bảo đảm nguồn lực, kinh phí hằng năm theo quy định để thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo kết quả về Phòng Văn hóa - Xã hội trước ngày 30 tháng 10 hằng năm để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo cấp có thẩm quyền trước ngày 30 tháng 11 hằng năm.

Trong quá trình triển khai thực hiện, có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị và các ấp kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân xã (*qua Phòng Văn hóa - Xã hội, trực tiếp đồng chí Nguyễn Thị Tuyết Kha chuyên viên Phòng Văn hóa – xã hội, số điện thoại 0946014104*) để tổng hợp, xem xét, giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- CT, các PCT UBND xã;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã;
- Ban xây dựng Đảng;
- Các phòng, ban, ngành, tổ chức CT-XH xã;
- Các ấp;
- Lưu: VT, PVHXX, nttkha.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Thị Thúy An